



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "ACTIVARE WALKING MONTH IN SOCIAL MEDIA - FARMEC"

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania „Activare Walking Month in social media - Farmec” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITRINA ADVERTISING SRL, cu sediul social in Cluj-Napoca, Strada George Baritiu nr. 24, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului Cluj sub nr. J2021000941126, cod unic de inregistrare RO43800716.

1.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective pe website-ul walkingmonth.ro. Modificarile regulamentului nu vor produce efecte retroactive, organizatorul obligandu-se sa ia toate masurile necesare in vederea garantarii egalitatii de tratament tuturor participantilor. Clarificarile implementate de organizator, vor fi supuse procedurii de autentificare de catre un notar public.

1.4. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul walkingmonth.ro. Regulamentul participare/desfasurare al Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarii solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul Organizatorului, respectiv la adresa: contact@walkingmonth.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise la sediul Organizatorului mentionat la art. 1.1. din prezentul regulament, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

CAPITOLUL 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe pagina de Facebook Walking Month si pe cea de Instagram Walking Month ale Organizatorului, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

CAPITOLUL 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 3 iunie - 4 iunie 2026, ora 23.59 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data publicarii acestora pe walkingmonth.ro.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.3.

CAPITOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont personal pe reseaua de social media Facebook sau Instagram.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

a) angajatii Organizatorului, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

b) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

CAPITOLUL 5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie: participantii trebuie sa detina un cont personal pe Facebook sau pe Instagram si sa fie inscrisi in competitia Walking Month 2026 la momentul validarii premiului.

Mecanismul desfasurarii campaniei este urmatorul:

1. Participantii trebuie sa fie deja inscrisi in competitia Walking Month 2026 la momentul validarii premiului.
2. Participantii trebuie sa distribuie postarea de concurs in sectiunea Story a contului personal de Facebook sau Instagram, dupa caz, cu mentionarea/tag-ul conturilor @walkingmonth si @farmec.romania pentru Facebook, respectiv @walkingmonth si @gerovital.romania pentru Instagram.
3. Participantii trebuie sa lase un comentariu la postarea de concurs, in care sa eticheteze 1 (un) prieten pe care il provoaca sa faca miscare alaturi de ei.

Dupa indeplinirea cumulativa a acestor conditii, participantii sunt inscrisi automat in tragerea la sorti aferenta canalului de social media pe care au participat. Campania va avea 4 (patru) castigatori: 2 (doi) castigatori pentru concursul desfasurat pe pagina de Facebook Walking Month si 2 (doi) castigatori pentru concursul desfasurat pe pagina de Instagram Walking Month, perioadele, conditiile de participare si mecanismul de validare fiind aceleasi pentru ambele canale. Fiecare dintre cei 4 castigatori va primi cate 1 (un) kit cu produse Gerovital.

In cazul in care contul Participantului este privat sau distribuirea postarii in Story nu poate fi verificata direct de catre Organizator, Organizatorul poate solicita Participantului transmiterea unei dovezi relevante a distribuirii, cu respectarea termenelor si conditiilor comunicate.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova/nu va prezenta in raspunsul/mesajul postat conform mecanismului de participare la Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc), care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau incalca regulile buneiiuviinte sau incita la lezarea ordinii sau linistii publice.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele / materialele postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor/materialelor incarcate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Fiecare participant poate castiga un singur premiu in Campanie. Participant va fi considerat persoana care se inscrie in Campanie folosind contul personal de Facebook sau Instagram, nu o pagina avand o identitate falsa si care indeplineste cumulativ conditiile din Capitolul 4 si din Capitolul 5.

CAPITOLUL 6. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI.

6.1. Premiul si valoarea acestuia.

Premiul Campaniei consta in 4 (patru) kituri cu produse Gerovital, respectiv 2 (doua) kituri acordate castigatorilor concursului de pe Facebook si 2 (doua) kituri acordate castigatorilor concursului de pe Instagram. In cadrul Campaniei se acorda un numar total de 4 (patru) premii – cate 2 (doua) premii pentru fiecare canal de social media.

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de 545,20 lei, respectiv 136,30 lei pentru fiecare kit.

6.3. Procedura de acordare a premiului:

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti distincte, prin intermediul platformei random.org, dintre participantii care indeplinesc conditiile din Capitolul 4 si care au respectat conditiile indicate in Capitolul 5 din prezentul Regulament. Pentru fiecare canal de social media se va organiza cate o tragere la sorti separata: o tragere la sorti pentru participantii inscrisi prin postarea de concurs de pe Facebook si o tragere la sorti pentru participantii inscrisi prin postarea de concurs de pe Instagram.

Extragerile se vor efectua dupa incheierea Perioadei Campaniei, de catre un reprezentant al Organizatorului. Din baza de date a participantilor de pe Facebook se vor extrage 2 (doi) potentiali castigatori si 2 (doua) rezerve pentru premiile aferente concursului de pe Facebook. Din baza de date a participantilor de pe Instagram se vor extrage 2 (doi) potentiali castigatori si 2 (doua) rezerve pentru premiile aferente concursului de pe Instagram.

Castigatorii vor fi anuntati ulterior pe canalele Walking Month si/sau prin mesaj privat transmis de Organizator. Pentru validarea premiilor, potentialii Castigatori vor fi contactati in privat si vor trebui sa transmita, in termenul comunicat de Organizator, o captura de ecran sau o alta dovada relevanta care confirma inscrierea lor in competitia Walking Month 2026. In etapa de validare, Organizatorul poate solicita datele necesare pentru identificarea Castigatorilor si pentru livrarea/transmiterea premiilor.

6.4. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani sau in alte obiecte si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiilor.



6.5. In cazul in care un potential Castigator nu raspunde mesajului Organizatorului in termenul comunicat, nu transmite dovada inscrierii in competitia Walking Month 2026 sau nu indeplineste conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a trece la validarea rezervelor aferente canalului pe care a fost extras, in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.6. Intrarea in posesia premiului

Premiile vor fi livrate, transmise digital sau predate conform detaliilor stabilite ulterior intre Organizator si Castigatori, in termenul comunicat in procesul de validare. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere referitoare la premii dupa ce acestea au fost livrate, transmise sau predate Castigatorilor, prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate in prezentul Regulament.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de castigatori fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a altor date de contact incorecte / incomplete.

CAPITOLUL 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului walkingmonth.ro, ale paginilor de Facebook Walking Month, Instagram Walking Month, Facebook Farmec Romania, Instagram Gerovital Romania sau alte motive independente de Organizator.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

Datele personale ale participantilor colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi pastrate pentru o perioada de 3 luni, apoi vor fi sterse, mai putin datele personale aferente participantilor care au optat pentru comunicari ulterioare de marketing si publicitate din partea Organizatorului. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

7.2. Organizatorul Campaniei:

a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;

b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

c) nu este raspunzator de imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

d) pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook sau Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.
- b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirii premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

CAPITOLUL 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiului pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

CAPITOLUL 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Capitolul 3 in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul walkingmonth.ro.

CAPITOLUL 10. LITIGII

10.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate

in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania se primesc in scris, la adresa Organizatorului de email contact@walkingmonth.ro pana la data de 15 iulie 2026.

CAPITOLUL 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania .
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiului.
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

11.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

CAPITOLUL 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Organizatorul - in calitate de Operator, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

12.2. Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania Vitrina Advertising SRL, denumita in continuare Operator.

13.3. Scopurile prelucrării

13.3.1. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, in urmatoarele scopuri:

13.3.1.1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie;

13.3.1.2. Pentru validarea castigatorilor si trimiterea premiilor;

13.3.1.3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale;



13.3.1.4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact). Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiul.

13.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale.

13.4.1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si trimiterea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

13.4.2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

13.4.3. Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

13.5. Datele prelucrate.

13.5.1. In cazul participantilor: contul de Facebook sau cel de Instagram, precum si informatiile publice aferente participării la Campanie, respectiv comentariul public si distribuirea postarii in sectiunea Story, in masura in care acestea pot fi verificate de Organizator;

13.5.2. In cazul castigatorilor: contul de Facebook sau cel de Instagram, numele si prenumele, numar de telefon, adresa de email, adresa necesara pentru livrarea premiului, dovada inscrierii in competitia Walking Month 2026, precum si, daca este cazul, datele necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale aplicabile.

13.6. Perioada prelucrării

13.6.1. Datele participantilor se stocheaza pentru o perioada de 3 luni, apoi vor fi sterse, mai putin datele personale aferente participantilor care au optat pentru comunicari ulterioare de marketing si publicitate din partea Organizatorului.

13.6.2. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

13.7. Datele personale colectate sunt procesate de Organizator pentru inscriere, organizarea tragerii la sorti, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

13.8. Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de Organizator. Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui si prenumelui castigatorilor ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor in care Operatorul este obligat de lege sa dezvalui asemenea date personale catre autoritati.

13.9. Drepturile persoanelor vizate.

13.9.1. In perioada de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizata are dreptul de a solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Persoane vizate pot oricand sa-si retraga consimtamantul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizata poate depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania, www.dataprotection.ro, anspdcp@dataprotection.ro).

13.10. Modalitati de exercitare a drepturilor.

13.10.1. Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa contact@walkingmonth.ro. Politica de confidentialitate a datelor cu caracter personal poate fi accesata gratuit pe walkingmonth.ro.

CAPITOLUL 14. DISPOZITII FINALE

14.1. In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validării unui castig si/sau acordării premiului, decizia organizatorului este definitiva.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valabila juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Subsemnata CRIȘAN COSTINA RALUCA declar că nu am cunoștință ca mandatul încredințat mie prin procura mai sus menționată să fi încetat prin vreuna din modalitățile prevăzute de lege, respectiv revocare, deces, pierderea capacității de exercițiu sau faliment, sau orice altă modalitate.

Subsemnata notar public aduc la cunoștința părții din prezentul înscris faptul că sunt operator de date cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestora (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD).

Tehnoredactat la sediul Societății Profesionale Notariale "JUCAN – ANDRIEȘ & TOFENI" și autentificat de notarul public JUCAN-ANDRIEȘ MARIANA-GEORGIANA, din municipiul Cluj-Napoca, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 duplicate, eliberându-se părții 1 duplicat, iar 1 duplicat pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Firma Vitrina Advertising SRL
Prin mandatar,
S.S. CRIȘAN COSTINA RALUCA

Urmează autentificarea!

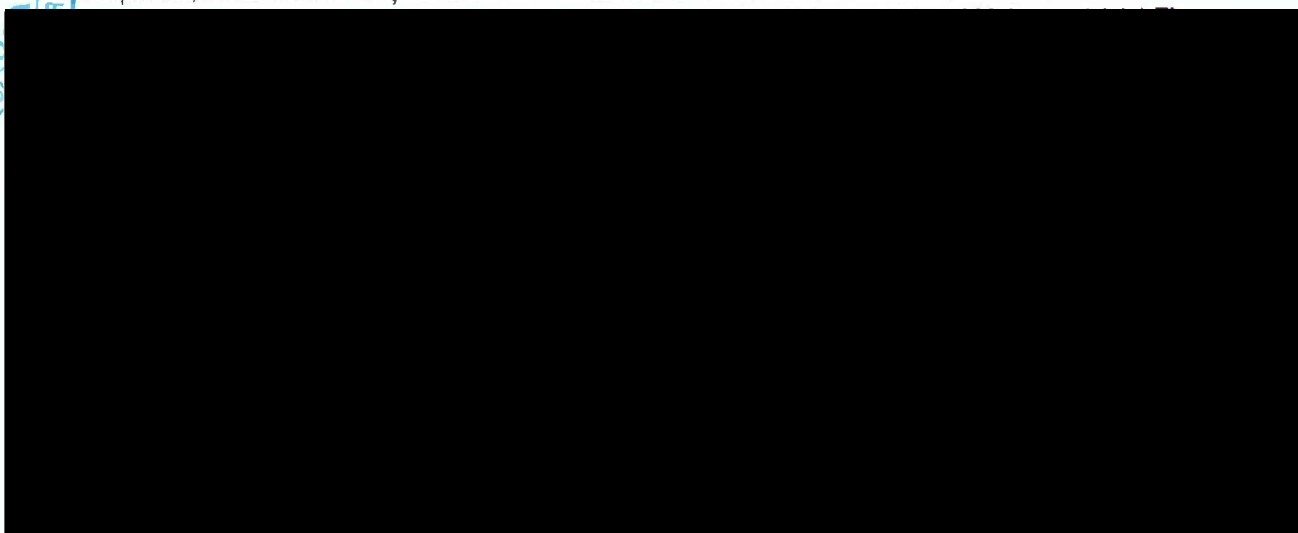


ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "JUCAN – ANDRIEȘ & TOFENI"
Licență de funcționare nr. 168/1668/12.05.2015
Sediul: Cluj-Napoca, Piața Mihai Viteazul, Nr.31, Ap.5, Jud. Cluj, C.I.F. 31650330
Operator de date cu caracter personal

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 852

Anul 2026, Luna IUNIE, Ziua 03

In fața mea, JUCAN-ANDRIEȘ MARIANA-GEORGIANA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:



NOTAR PUBLIC
S.S. JUCAN-ANDRIEȘ MARIANA-GEORGIANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de JUCAN-ANDRIEȘ MARIANA-GEORGIANA, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
JUCAN-ANDRIEȘ MARIANA-GEORGIANA

