

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ACTIVARE WALKING MONTH ÎN SOCIAL MEDIA – FARMEC NR 2”

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania „Activare Walking Month în social media – Farmec nr 2” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către S.C. VITRINA ADVERTISING SRL, cu sediul social în Cluj-Napoca, Strada George Barițiu nr. 24, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J2021000941126, cod unic de înregistrare RO43800716.

1.2. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”).

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective pe website-ul walkingmonth.ro. Modificările regulamentului nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligându-se să ia toate măsurile necesare în vederea garantării egalității de tratament tuturor participanților.

1.4. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

1.5. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul walkingmonth.ro. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul Organizatorului, respectiv la adresa de e-mail contact@walkingmonth.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise la sediul Organizatorului menționat la art. 1.1. din prezentul Regulament, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

CAPITOLUL 2. ARIA ȘI OBIECTUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, pe pagina de Facebook Walking Month și pe pagina de Instagram Walking Month ale Organizatorului, în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

CAPITOLUL 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada 29 iunie – 1 iulie 2026 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul Campaniei, prin întocmirea de Acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca modificările să intre în vigoare de la data publicării acestora pe walkingmonth.ro.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și elementele Campaniei pe parcursul derulării acesteia, respectând condițiile de la art. 1.3.

CAPITOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul ori reședința, chiar temporară, în România, care au cont personal pe rețeaua de social media Facebook sau Instagram și care sunt înscrise în competiția Walking Month 2026 la momentul validării premiului.

4.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a) angajații Organizatorului, precum și membrii familiilor acestora (soți/soții și rudele de gradul întâi ale acestora);
- b) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

CAPITOLUL 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie: Participanții trebuie să dețină un cont personal pe Facebook sau pe Instagram și să fie înscriși în competiția Walking Month 2026 la momentul validării premiului.

Mecanismul desfășurării Campaniei este următorul:

1. Participanții trebuie să fie înscriși în competiția Walking Month 2026 la momentul validării premiului.
2. Participanții trebuie să lase un comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Facebook Walking Month sau de pe pagina de Instagram Walking Month, după caz, în care să menționeze cum au grijă de piele în această perioadă călduroasă.
3. Câștigătorul va fi desemnat pe baza numărului de aprecieri/like-uri acumulate de comentariul valid până la finalul Perioadei Campaniei.
4. Campania nu se desfășoară prin tragere la sorți.

După îndeplinirea condițiilor de participare, Participanții sunt înscriși automat în concursul aferent canalului de social media pe care au participat. Campania va avea 2 (doi) câștigători: 1 (un) câștigător pentru concursul desfășurat pe pagina de Facebook Walking Month și 1 (un) câștigător pentru concursul desfășurat pe pagina de Instagram Walking Month, perioadele, condițiile de participare și mecanismul de validare fiind aceleași pentru ambele canale. Fiecare dintre cei 2 câștigători va primi câte 1 (un) kit format din 4 produse Gerovital: 1 buc Gel de Duș Go & Glow , Gerovital, 400 ml; 1 buc Gel de Duș Ocean Storm, Gerovital Men, 400 ml, 1 buc Deodorant Antiperspirant Passion, Gerovital, 150 ml; 1 buc Deodorant Antiperspirant Seductive – Protecție de Lungă Durată, Gerovital Men, 150 ml.

Pentru fiecare canal de social media va fi desemnat câștigător comentariul valid care acumulează cel mai mare număr de aprecieri/like-uri până la finalul Perioadei Campaniei. În cazul în care două sau mai multe comentarii valide de pe același canal au același număr de aprecieri/like-uri, va fi desemnat câștigător comentariul publicat primul, conform informațiilor disponibile pe platforma respectivă.

În cazul în care același Participant este desemnat potențial câștigător atât pe Facebook, cât și pe Instagram, acesta va putea primi un singur premiu, iar pentru celălalt canal Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda premiul următorului comentariu valid, în ordinea numărului de aprecieri/like-uri.

Organizatorul va lua în considerare doar aprecierile/like-urile vizibile public la momentul verificării efectuate după încheierea Perioadei Campaniei. Organizatorul nu este responsabil pentru eventuale diferențe generate de setările platformelor Facebook sau Instagram, de conturi private, de ștergerea comentariilor ori de alte limitări tehnice independente de Organizator.

Participantul înțelege și garantează că nu va promova/nu va prezenta în răspunsul/mesajul postat conform mecanismului de participare la Campanie elemente (obiecte/sunete/acțiuni/etc.) care:

- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate, cu excepția referirilor necesare participării la Campanie;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool ori consumul de tutun sau alcool;
- conțin și fac referire la detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conțin amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viață privată ale unei terțe persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase ori încalcă regulile bunei-cuviințe sau incită la lezarea ordinii ori liniștii publice.

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin textele/materialele postate, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Prin participarea la Campanie, Participantul acordă Organizatorului, asupra textelor/materialelor încărcate pentru înscrierea în Campanie, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a proiectului Walking Month.

Fiecare Participant poate câștiga un singur premiu în Campanie. Participant va fi considerată persoana care se înscrie în Campanie folosind contul personal de Facebook sau Instagram, nu o pagină având o identitate falsă, și care îndeplinește cumulativ condițiile din Capitolul 4 și din Capitolul 5.

CAPITOLUL 6. PREMIUL. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

6.1. Premiul și valoarea acestuia.

Premiile Campaniei constau în 2 (două) kituri , fiecare format din 4 produse Gerovital: 1 buc Gel de Duș Go & Glow , Gerovital, 400 ml; 1 buc Gel de Duș Ocean Storm, Gerovital Men, 400 ml, 1 buc Deodorant Antiperspirant Passion, Gerovital, 150 ml; 1 buc Deodorant Antiperspirant Seductive – Protecție de Lungă Durată, Gerovital Men, 150 ml, respectiv 1 kit acordat câștigătorului concursului de pe Facebook și 1 kit acordat câștigătorului concursului de pe Instagram. În cadrul Campaniei se acordă un număr total de 2 (două) premii – câte 1 (un) premiu pentru fiecare canal de social media.

6.3. Procedura de acordare a premiului:

Premiile se vor acorda în funcție de numărul de aprecieri/like-uri acumulate de comentariile valide, fără organizarea unei trageri la sorți. Pentru fiecare canal de social media se va realiza o verificare distinctă: o verificare pentru participanții înscriși prin postarea de concurs de pe Facebook și o verificare pentru participanții înscriși prin postarea de concurs de pe Instagram.

Verificarea se va efectua după încheierea Perioadei Campaniei, de către un reprezentant al Organizatorului. Pentru concursul de pe Facebook va fi desemnat 1 (un) potențial câștigător, respectiv Participantul al cărui comentariu valid a acumulat cele mai multe aprecieri/like-uri, și, dacă este cazul, rezervele vor fi stabilite în ordinea descrescătoare a numărului de aprecieri/like-uri. Pentru concursul de pe Instagram va fi desemnat 1 (un) potențial câștigător, respectiv Participantul al cărui comentariu valid a acumulat cele mai multe aprecieri/like-uri, și, dacă este cazul, rezervele vor fi stabilite în ordinea descrescătoare a numărului de aprecieri/like-uri.

Câștigătorii vor fi anunțați ulterior finalizării Campaniei, pe canalele Walking Month și/sau prin mesaj privat transmis de Organizator. Pentru validarea premiilor, potențialii Câștigători vor fi contactați în privat și vor trebui să transmită, în termenul comunicat de Organizator, o captură de ecran sau o altă dovadă relevantă care confirmă înscrierea lor în competiția Walking Month 2026. În etapa de validare, Organizatorul poate solicita datele necesare pentru identificarea Câștigătorilor și pentru livrarea/transmiterea premiilor.

6.4. Câștigătorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiilor.

6.5. În cazul în care un potențial Câștigător nu răspunde mesajului Organizatorului în termenul comunicat, nu transmite dovada înscrierii în competiția Walking Month 2026 sau nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a trece la validarea următorului Participant eligibil aferent canalului respectiv, în ordinea descrescătoare a numărului de aprecieri/like-uri.

6.6. Intrarea în posesia premiului

Premiile vor fi livrate, transmise digital sau predate conform detaliilor stabilite ulterior între Organizator și Câștigători, în termenul comunicat în procesul de validare. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere referitoare la premii după ce

acestea au fost livrate, transmise sau predate Câștigătorilor, prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate în prezentul Regulament.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Câștigători fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a altor date de contact incorecte/incomplete.

CAPITOLUL 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării din cauze care nu depind direct de acesta, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului walkingmonth.ro, ale paginilor de Facebook Walking Month sau Instagram Walking Month sau alte motive independente de Organizator.

Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de către Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea acesteia.

Datele personale ale Participanților colectate în cadrul prezentei Campanii vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 luni, apoi vor fi șterse, mai puțin datele personale aferente Participanților care au optat pentru comunicări ulterioare de marketing și publicitate din partea Organizatorului. Datele Câștigătorilor premiilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare.

7.2. Organizatorul Campaniei:

a) nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul primirii acestuia de către Câștigător, din partea Organizatorului;

b) nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

c) nu este răspunzător de imposibilitatea Câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

d) nu este răspunzător pentru pierderea de către Participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook sau Instagram, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă contactarea sau validarea Participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului.

7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, situațiile în care un potențial Câștigător comunică în mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea în posesia premiului.

7.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a anunța Participanții care au efectuat respectivele participări invalide.

7.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și imaginea acesteia.

7.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către Participanți.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

7.9. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor sau de influențare artificială a numărului de aprecieri/like-uri, Organizatorul are dreptul de a anula participarea respectivă, de a nu acorda premiul astfel obținut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit și de a urmări din punct de vedere juridic respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. După înmânarea premiului sau după ce Câștigătorul a beneficiat de premiul câștigat conform Regulamentului, orice obligație de natură morală și/sau financiară a Organizatorului față de Câștigător încetează.

CAPITOLUL 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, potrivit premiului pe care îl oferă și a cărui valoare o suportă, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

CAPITOLUL 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Capitolul 3 în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul walkingmonth.ro.

CAPITOLUL 10. LITIGII

10.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campanie se primesc în scris, la adresa Organizatorului de e-mail contact@walkingmonth.ro până la data de 15 iulie 2026.

CAPITOLUL 11. FORȚA MAJORĂ

11.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

11.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiului;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

11.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

CAPITOLUL 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Organizatorul, în calitate de Operator, prelucrează datele personale ale Participanților la această Campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

12.2. Datele transmise de Participanți sunt prelucrate de compania Vitrina Advertising SRL, denumită în continuare Operator.

12.3. Scopurile prelucrării

12.3.1. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei sunt prelucrate de către Operator în următoarele scopuri:

12.3.1.1. În scopul organizării Campaniei și al gestionării înscrierilor în Campanie;

12.3.1.2. Pentru desemnarea, validarea Câștigătorilor și trimiterea premiilor;

12.3.1.3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, dacă este cazul;

12.3.1.4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor, participanți la Campanie sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau Câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în Campanie sau validați pentru a li se acorda premiul.

12.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

12.4.1. Pentru scopul organizării Campaniei și al gestionării înscrierilor în Campanie, precum și pentru validarea Câștigătorilor și trimiterea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului Participanților (GDPR 6.1.a).

12.4.2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, dacă este cazul, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR.

12.4.3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor, indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate, prelucrarea operează în baza consimțământului Participanților (GDPR 6.1.a).

12.5. Datele prelucrate

12.5.1. În cazul Participanților: contul de Facebook sau cel de Instagram, precum și informațiile publice aferente participării la Campanie, respectiv comentariul public și numărul de aprecieri/like-uri vizibile public, în măsura în care acestea pot fi verificate de Organizator.

12.5.2. În cazul Câștigătorilor: contul de Facebook sau cel de Instagram, numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, dovada înscrierii în competiția Walking Month 2026, precum și, dacă este cazul, datele necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale aplicabile.

12.6. Perioada prelucrării

12.6.1. Datele Participanților se stochează pentru o perioadă de 3 luni, apoi vor fi șterse, mai puțin datele personale aferente Participanților care au optat pentru comunicări ulterioare de marketing și publicitate din partea Organizatorului.

12.6.2. Datele Câștigătorilor premiilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare.

12.7. Datele personale colectate sunt procesate de Organizator pentru înscriere, desemnarea Câștigătorilor, validarea acestora, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții, dacă este cazul, și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

12.8. Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Organizator. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui Câștigătorilor ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată și actualizată, și a situațiilor în care Operatorul este obligat de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

12.9. Drepturile persoanelor vizate

12.9.1. În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoanele vizate pot oricând să își retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România, www.dataprotection.ro, anspdcp@dataprotection.ro).

12.10. Modalități de exercitare a drepturilor

12.10.1. Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: contact@walkingmonth.ro. Politica de confidențialitate a datelor cu caracter personal poate fi accesată gratuit pe walkingmonth.ro.

CAPITOLUL 13. DISPOZIȚII FINALE

13.1. În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării premiului, decizia Organizatorului este definitivă.

13.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, valabilă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3. Campania nu este organizată, sponsorizată, administrată sau asociată cu Facebook sau Instagram. Prin participarea la Campanie, Participanții înțeleg că furnizează informațiile către Organizator, nu către Facebook sau Instagram.

Organizator,

S.C. Vitrina Advertising SRL