



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "ACTIVARE WALKING MONTH SI TERRA BISTRO IN SOCIAL MEDIA"

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania „**Activare Walking Month si Terra Bistro in social media**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de este S.C. VITRINA ADVERTISING SRL, cu sediul social in Cluj-Napoca, Strada George Baritiu nr. 24, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului Cluj sub nr. J2021000941126, cod unic de inregistrare RO43800716.

1.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective pe website-ul walkingmonth.ro. Modificarile regulamentului nu vor produce efecte retroactive, organizatorul obligandu-se sa ia toate masurile necesare in vederea garantarii egalitatii de tratament tuturor participantilor. Clarificarile implementate de organizator, vor fi supuse procedurii de autentificare de catre un notar public.

1.4. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul walkingmonth.ro. Regulamentul participare/desfasurare al Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul Organizatorului, respectiv la adresa: contact@walkingmonth.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise la sediul Organizatorului mentionat la art. 1.1. din prezentul regulament, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

CAPITOLUL 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe pagina de Facebook Walking Month si pe cea de Instagram Walking Month a Organizatorului, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

CAPITOLUL 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 26 mai – 4 iunie 2026 inclusiv (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data publicarii acestora pe walkingmonth.ro.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.3.

CAPITOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont personal pe reseaua de social media Facebook sau Instagram.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

a) angajatii Organizatorului, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

b) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

CAPITOLUL 5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie: participantii trebuie sa detina un cont personal pe Facebook sau pe Instagram.

Mecanismul desfasurarii campaniei este urmatorul:

1. Participantii trebuie sa dea follow paginilor @walkingmonth si @terrabistro.
2. Participantii trebuie sa lase un like la postarea care anunta concursul de pe pagina @walkingmonth.
3. Participantii trebuie sa lase un comentariu in care sa dea tag unui prieten.

Dupa indeplinirea cumulativa a acestor conditii, participantii sunt inscrisi automat in cursa pentru marele premiu, constand in o cana personalizata Terra Bistro.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova/nu va prezenta in raspunsul/mesajul postat conform mecanismului de participare la Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc), care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau incalca regulile bunei cuviinte sau incita la lezarea ordinii sau linistii publice.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele / materialele postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor/materialelor incarcate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar

fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Fiecare participant poate castiga un singur premiu in Campanie. Participant va fi considerat persoana care se inscrie in Campanie folosind contul personal de Facebook sau Instagram, nu o pagina avand o identitate falsa si care indeplineste cumulativ conditiile din Capitolul 4 si din Capitolul 5.

CAPITOLUL 6. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI.

6.1. Premiul si valoarea acestuia.

Premiul campaniei consta intr-o cana personalizata Terra Bistro. In cadrul campaniei se acorda un numar de 1 premiu.

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de 200 de lei.

Procedura de acordare a premiului:

6.3 Premiul se va acorda prin tragerea la sorti prin random.org a participantilor care indeplinesc conditiile din Capitolul 4 si care au respectat conditiile indicate in Capitolul 5 din prezentul regulament.

6.4. Castigatorul va fi extras in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei. Din baza de date a participantilor se vor extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 2 rezerve pentru acordarea premiului pus in joc in cadrul Campaniei.

6.5. Ulterior extragerii, in termen de maxim 10 zile lucratoare, potentialul Castigator va fi anuntat pe Facebook si Instagram, cu tag in comentarii la postarea de concurs, pentru validare si pentru oferirea datelor de contact in vederea acordarii premiului. In aceasta etapa, se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, CNP, adresa de email, pentru a se putea efectua procesul de validare si trimitere a premiului. Termenul maxim de raspuns cu datele solicitate este de 3 zile lucratoare de la data postarii anuntului. In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Organizatorului in termenul maxim de 3 zile lucratoare, este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al aceluia premiu.

6.6. Extragerea va fi inregistrata si se va efectua de catre un reprezentant al Organizatorului.

6.7. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau in alte obiecte si nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului.

6.8. In cazul in care niciunul dintre participantii extrasi si nicio rezerva extrasa nu vor fi validati sau nu raspund mesajelor primite pentru validarea castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul si de a-l pastra, fara un anunt prealabil.

6.9. Intrarea in posesia premiului

Premiul va fi livrat pe adresa de email pe care castigatorul a comunicat-o in timpul procesului de validare, in termen de 30 de zile lucratoare de la validare. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere referitoare la premiul dupa ce acesta a fost livrat la adresa furnizata de castigator, prin propria vointa, prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate in prezentul regulament.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de castigator fiind in responsabilitatea exclusiva a acestuia.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a altor date de contact incorecte / incomplete.

CAPITOLUL 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului walkingmonth.ro, ale paginilor de Facebook Walking Month sau Instagram Walking Month sau alte motive independente de Organizator.

Prin inscrierea in Campania „Activare Walking Month si Terra Bistro in social media”, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

Datele personale ale participantilor colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi pastrate pentru o perioada de 3 luni, apoi vor fi sterse, mai putin datele personale aferente participantilor care au optat pentru comunicari ulterioare de marketing si publicitate din partea Organizatorului. Datele castigatorului premiului se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

7.2. Organizatorul Campaniei:

- a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
- b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- c) nu este raspunzator de imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- d) pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook sau Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.
- b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

CAPITOLUL 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiului pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

CAPITOLUL 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Capitolul 3 in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul walkingmonth.ro.

CAPITOLUL 10. LITIGII

10.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului de email contact@walkingmonth.ro pana la data de 15 iulie 2026.

CAPITOLUL 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie .
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiului.

- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

11.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

CAPITOLUL 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Organizatorul - în calitate de Operator, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

12.2. Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania Vitrina Advertising SRL, denumită în continuare Operator.

13.3. Scopurile prelucrării

13.3.1. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, în următoarele scopuri:

13.3.1.1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie;

13.3.1.2. Pentru validarea câștigătorului și trimiterii premiului;

13.3.1.3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiul acordat – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale;

13.3.1.4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanie sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact). Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiul.

13.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale.

13.4.1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și trimiterea premiului, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).

13.4.2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.

13.4.3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).

13.5. Datele prelucrate.

13.5.1. În cazul participanților: contul de Facebook sau cel de Instagram;

13.5.2. În cazul câștigătorului: contul de Facebook sau cel de Instagram, numele și prenumele, număr de telefon, data nașterii, CNP, adresa de email.



13.6. Perioada prelucrării

13.6.1. Datele participanților se stochează pentru o perioadă de 3 luni, apoi vor fi șterse, mai puțin datele personale aferente participanților care au optat pentru comunicări ulterioare de marketing și publicitate din partea Organizatorului.

13.6.2. Datele castigatorului premiului se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare.

13.7. Datele personale colectate sunt procesate de Organizator pentru înscriere, organizarea tragerii la sorți, validarea castigatorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (daca este cazul) și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

13.8. Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Organizator. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvaluite către alți terti, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul este obligat de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

13.9. Drepturile persoanelor vizate.

13.9.1. În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România, www.dataprotection.ro, anspdcp@dataprotection.ro).

13.10. Modalități de exercitare a drepturilor.

13.10.1. Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: contact@walkingmonth.ro. Politica de confidențialitate a datelor cu caracter personal poate fi accesată gratuit pe walkingmonth.ro.

CAPITOLUL 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării premiului, decizia organizatorului este definitivă.

14.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, valabilă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Subsemnata CRIȘAN COSTINA RALUCA declară că nu am cunoștință ca mandatul încredințat mie prin procura mai sus menționată să fi încetat prin vreuna din modalitățile prevăzute de lege, respectiv revocare, deces, pierderea capacității de exercițiu sau faliment, sau orice altă modalitate.

Subsemnata notar public aduc la cunoștință părții din prezentul înscris faptul că sunt operator de date cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor

cu caracter personal și privind libera circulație a acestora (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD).

Tehnoredactat la sediul Societății Profesionale Notariale "JUCAN – ANDRIEȘ & TOFENI" și autentificat de notarul public Tofeni Alina-Teodora, din municipiul Cluj-Napoca, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 duplicate, eliberându-se părții 1 duplicat, iar 1 duplicat pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Firma Vitrina Advertising SRL
Prin mandatar,
S.S. CRIȘAN COSTINA RALUCA

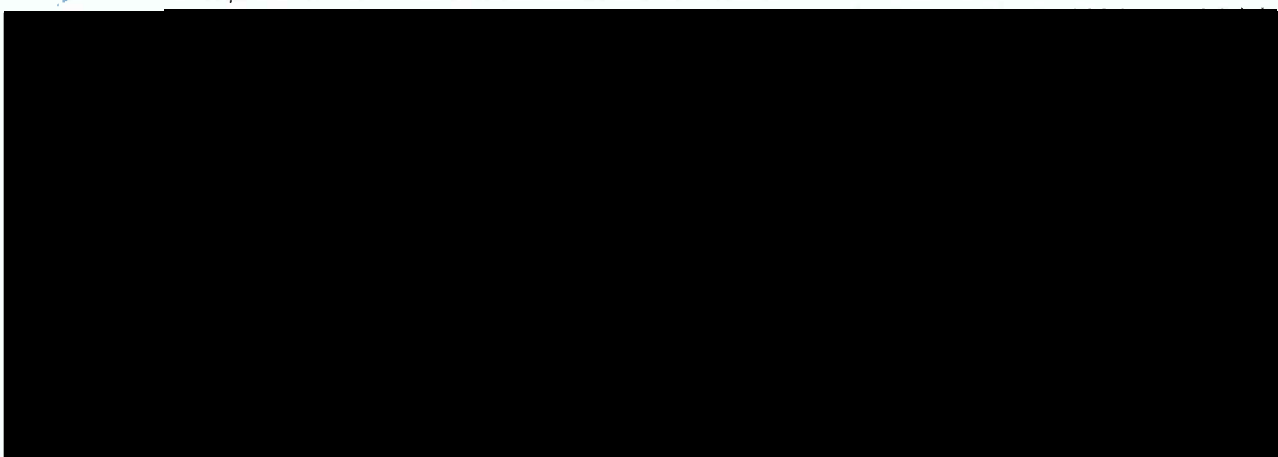


Urmează autentificarea!

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "JUCAN – ANDRIEȘ & TOFENI"
Licență de funcționare nr. 168/1668/12.05.2015
Sediul: Cluj-Napoca, Piața Mihai Viteazul, Nr.31, Ap.5, Jud. Cluj, C.I.F. 31650330
Operator de date cu caracter personal

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 789
Anul 2026, Luna MAI, Ziua 26

În fața mea, **TOFENI ALINA-TEODORA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:



În temeiul art.12 lit.b) din Legea nr.36/1995 republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS!



NOTAR PUBLIC
S.S. TOFENI ALINA-TEODORA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Tofeni Alina-Teodora, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
TOFENI ALINA-TEODORA



Handwritten signature in blue ink over the notary seal.